

Mitmachen lohnt sich

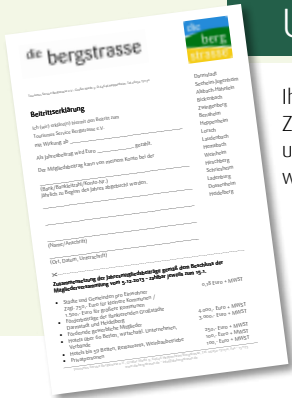
Für Kommunen, Gastgeber, Vereine und Organisationen, aber auch für Privatpersonen, ist eine Mitgliedschaft im TSB möglich und lohnend. Denn:

- » Sie fördern Ihren Standort und die Rahmenbedingungen für Tourismus und Naherholung
- » Sie stoßen Projekte an und arbeiten aktiv mit
- » Sie profitieren von der Synergie unserer vielfältigen touristischen Gemeinschaft
- » Sie vernetzen Ihre bestehenden Angebote und schaffen einen Mehrwert für die Gäste
- » Sie erhalten Sonderkonditionen bei Einträgen in unseren Publikationen
- » Sie haben schnellen Zugang zu Informationen und sind immer auf dem Laufenden
- » Sie haben über den Verein Austausch mit übergeordneten Tourismus-Einrichtungen, Verbänden, Politikern und vielen Gleichgesinnten

Und so einfach gehts:

Ihre Beitrittserklärung mit Preisen und Zahlungsinformationen finden Sie auf unserer Website:
www.diebergstrasse.de/service

oder scannen Sie den QR-Code mit dem Smartphone



die bergstrasse

Darmstadt

Seeheim-Jugenheim

Bickenbach

Alsbach-Hähnlein

Zwingenberg

Bensheim

Lorsch

Heppenheim

Laudenbach

Hemsbach

Weinheim

Hirschberg

Ladenburg

Schriesheim

Dossenheim

Heidelberg



www.kreativ-fee.de

Kontakt

Tourismus Service Bergstrasse e.V.
 Großer Markt 9, 64646 Heppenheim
 Telefon 0 62 52 - 13 11 70
 Telefax 0 62 52 - 13 11 73
www.diebergstrasse.de
info@diebergstrasse.de

Ihre Ansprechpartner:
 Maria Zimmermann
 Vorsitzende

Beate Thorwirth
 Geschäftsführende Vorsitzende

Brigitte Zimmermann-Petruolat
 Pressearbeit

Stand 9/2014



Mach mit!



Werden Sie Mitglied

- Profitieren Sie vom Synergieeffekt!

Der **Tourismus Service Bergstrasse (TSB) e.V.** arbeitet als länderübergreifende Gemeinschaft von Kommunen und touristischen Anbietern. Er vertritt die Destination Bergstraße bei der Deutschen Zentrale für Tourismus sowie badischen und hessischen Institutionen. Der eingetragene Verein fördert Naherholung und Tourismus in der Region zwischen Darmstadt und Heidelberg. Auch Verschönerungen und die Unterstützung von Brauchtums- und Heimatpflege gehören zu seinen Aufgaben. Dafür hält der Verein Kontakt zu vielen Kooperationspartnern. Rund 50 Mitglieder zählt der TSB mit Sitz in Heppenheim, darunter 16 Kommunen, 22 Gewerbetreibende und Freiberufler, 11 Vereine und Sonstige.



die
berg
strasse
naturnah



Einweihung Radweg Bergstraße naturnah

die
berg
strasse



Messe CMT Stuttgart

Der Service des TSB umfasst

- Auskünfte zum touristischen Angebot durch die TSB-Geschäftsstelle in Heppenheim
- Vermittlung von Unterkünften, Führungen, Weinproben und anderen Programmen
- Versand von Informationsmaterial
- Kostenlose Bereitstellung von Infomaterial für Mitglieder zur Weitergabe an ihre Gäste
- Kostenlose Bereitstellung von Zahlen, Statistiken, Pressetexten
- Bereitstellung von Bild- und Videomaterial (teils kostenlos)

Pressearbeit und Marketing:

- Themenbezogene Presse- und Medienarbeit
- Pressebereich/-archiv auf der Homepage
- Terminankündigungen auf facebook
- Lokaler und überregionaler Versand von Pressemeldungen
- Allgemeine Anzeigenschaltung und redaktionelle Berichterstattung
- Anzeigen und PR in Fachmedien
- Darstellung Ihrer Stadt oder Gemeinde mit Verlinkung auf die Homepage www.diebergstrasse.de
- Aufnahme von örtlichen oder betrieblichen Events in den Online-Veranstaltungskalender

Qualitätsoffensiven:

- Ferienwohnung- und Hotelklassifizierungen
- Zertifizierung des Burgensteigs
- Beratung von Gastgebern
- Fortbildungsveranstaltungen
- Regelmäßiger TSB-Newsletter

Lobbyarbeit:

- Interessenvertretung auf politischer, regionaler und nationaler Ebene durch Zusammenarbeit mit Organisationen aus Tourismus, Wirtschaft und Politik (z.B. Hessen Agentur, Tourismusmarketing Baden-Württemberg, Touristikgemeinschaft Kurpfalz, Odenwald Tourismus GmbH, IHK, DEHOGA etc.)

Messen und Veranstaltungen:

- Gemeinschaftsstand der Städte, Gemeinden und Mitgliedsbetriebe auf den Touristikmessen Berlin und Stuttgart sowie dem Maimarkt
- Möglichkeit sich als Unteraussteller kostengünstig auf Messen zu präsentieren

Aufnahme in regelmäßig erscheinenden Printmedien

- Broschüre „Ferienstraße“ für Städte und Kommunen
- Rad- und Wanderführer
- Veranstaltungstipps
- Weinführer

